

MEMORIA de la ASOCIACIÓN GSIA

GRUPO DE SOCIOLOGÍA DE
LA INFANCIA Y LA
ADOLESCENCIA

2019



GRUPO DE SOCIOLOGÍA DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carta de la Presidencia

- 1. Presentación**
 - 1.1. Misión, Visión y Valores**
 - 1.2. Objetivos y Estrategias**
 - 1.3. Definición del carácter de la asociación**
 - 1.4. Planificación**
 - 1.5. Financiación**
 - 1.6. Alianzas estratégicas**
- 2. Estructura de la asociación**
- 3. Áreas de actuación**
- 4. Actividades**
- 5. Membresía**
- 6. Datos económicos**
- 7. Conclusiones**

CARTA DE LA PRESIDENCIA

Si hubo un acontecimiento durante el año 2019 que nos entusiasmó a las organizaciones que trabajamos para la defensa de los derechos en la infancia fueron las reivindicaciones y movilizaciones de los niños, niñas y adolescentes contra el cambio climático. Bajo el lema "Fridays for Future" no sólo se sumó una multitud inmensa y global de niñas y niños a una reclamación sino un sentir generacional que encontró en las redes sociales de internet un aliado necesario.

Desde GSIA pudimos apoyar regularmente a las niñas y niños haciéndonos eco de las frecuentes noticias sobre el movimiento y las reivindicaciones tanto locales como globales planteadas: comunicados, manifestaciones, ruedas de prensa, etc.; y a su vez, comprendiendo que esa manera de ser niño y niña y adolescente se correspondía con un momento de apropiación y vivencia de sus derechos.

En una sociedad digitalizada donde las noticias y los hechos nos arrastran rápidamente al siguiente es necesario poder parar y caminar con todos los niños y niñas que dicen y expresan y piden sus ideas. La intervención adulta será el acompañamiento y el silencio.

Con estima,



1. PRESENTACIÓN

Presentamos con esta memoria un ejercicio en el que nos hemos acercado a instituciones y profesionales para reforzar y hacer converger la mirada que tenemos sobre la participación de los niños y las niñas en la sociedad.

Para alcanzar esta meta hemos organizado distintas actividades que tienen como eje el protagonismo de los niños y niñas. En la VI Jornada Técnica hablamos de la discriminación de las niñas y los niños en los espacios públicos, se patrocinó el volumen tercero de la Revista Complutense Sociedad e Infancias que dedicó su monográfico al protagonismo infantil en contextos de vulnerabilidad, nos acercamos a distintos ayuntamientos para realizar cursos sobre la participación en la infancia y la adolescencia, apoyamos la realización de un Máster en Políticas de Infancia que procura hacer reflexionar sobre la agencia de los niños/as en la sociedad actual, y nos sumamos a una campaña “#Escúchame en todo momento” junto con organizaciones amigas.

Tras los 8 años transcurridos desde la formación de GSIA, sobre todo queremos hacer valer el tránsito de las personas asociadas junto con todas aquellas que nos han acompañado, como el tránsito de los niños y niñas que construyen su agenda social a veces invisibilizada.

1.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Facilitar y promover una comprensión de los niños y niñas como sujetos y como actores sociales, capaces de ejercer y reclamar sus derechos.

Visión

Una sociedad donde se den unas condiciones que permitan la participación real de niños, niñas y adolescentes y el disfrute pleno de sus derechos.

Valores

- ✓ *Justicia*
- ✓ *Solidaridad*
- ✓ *Cooperación*
- ✓ *Innovación*
- ✓ *Diversidad*
- ✓ *Independencia*
- ✓ *Transparencia*
- ✓ *Eficacia*
- ✓ *Calidad y profesionalidad*

1.2. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Objetivos

Unir saberes, habilidades y experiencias para promover los derechos de los niños.

Construir y difundir conocimientos, desde un prisma multiprofesional vertebrado por la sociología de la infancia, en beneficio de niñas, niños y adolescentes.

Estrategias:

Sensibilización

Acciones orientadas a la sensibilización sobre los diferentes aspectos de los derechos de los niños (su desarrollo o su incumplimiento); así como la "divulgación" y puesta en valor de las iniciativas de trabajo con niños con enfoque de derechos.

Investigación

Investigación social aplicada sobre diferentes aspectos de la realidad de las niñas y niños, realizada con un enfoque de derechos y dirigida a aumentar el caudal de conocimiento científico sobre la infancia y la adolescencia.

Formación

Desarrollo de actividades de formación continua y postgrado, dirigidas a investigadores y/o profesionales interesados en sumar nuevos conocimientos sobre los niños, niñas y adolescentes de hoy y en mejorar su capacitación para el trabajo con los mismos.

Comunicación

Con la sociedad, utilizando como canales los que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, las relaciones fluidas con medios de comunicación social, o la incorporación a redes y/o plataformas nacionales o internacionales relacionadas con los objetivos de la Asociación.

Participación

De los niños, niñas y adolescentes, a través de foros de infancia ya existentes y acreditados, en aquellas propuestas y acciones de la asociación que sea viable.

1.3. DEFINICIÓN DEL CARÁCTER DE LA ASOCIACIÓN

- Grupo constituido por personas que aportan conocimientos, experiencias y tiempo, de forma altruista, voluntaria y gratuita, para contribuir al logro de los fines y objetivos de la Asociación.
- La Asociación podrá asumir la realización de proyectos o la prestación de servicios (docencia, investigación, asesoría, evaluación, etc.), que sean acordes con los objetivos de la misma.
- La Asociación trabaja en beneficio de la sociedad, y de manera concreta de una parte de sus miembros: los niños, niñas y adolescentes.
- La Asociación y sus miembros tienen un compromiso en la defensa de los derechos de niños, niñas y adolescentes, y especialmente en los de aquellos que presentan mayores dificultades para disfrutar de los mismos.
- La Asociación debe tener una identidad independiente, esto es, prescindir de cualquier alineamiento político, religioso o de otra índole.
- La Asociación establecerá sus manifestaciones o posicionamientos sobre la base de argumentos fundamentados en los derechos de los niños y/o en el conocimiento científico.
- La Asociación está registrada oficialmente con carácter nacional, y además cuenta con socios en otros países. Ambas circunstancias

serán aprovechadas en beneficio del enriquecimiento de los principios y objetivos de la misma.

- La orientación sociológica que define a la Asociación se enriquece con la diversidad disciplinar de sus miembros. Esta multidisciplinariedad debe ser aprovechada para el intercambio y aprendizaje mutuo entre sus miembros. Asimismo constituye una de las ventajas competitivas de la Asociación.

1.4. PLANIFICACIÓN

- La planificación constituye una herramienta para el funcionamiento más eficaz y eficiente de la Asociación.
- En consonancia con lo anterior en la Asociación se llevará a cabo:

Un plan de actuación anual, con objetivos concretos, medibles y realizables, que será aprobado por la Asamblea General de socios/os.

Un seguimiento continuado de la ejecución del mismo, a través de informes (verbales o escritos) periódicos.

Una evaluación de resultados que será sometida asimismo a la valoración y conocimiento de la Asamblea.

- La planificación será compatible con la realización de proyectos o actividades no previstas, que sin embargo representan

oportunidades para el cumplimiento de los objetivos generales de la Asociación.

- Para llevar a cabo las actividades planificadas, se constituirán grupos de trabajo, articulados en torno a las vocalías y a las temáticas concretas definidas en las estrategias (esto es: sensibilización, investigación, formación y comunicación).

1.5. Financiación

- La realización de proyectos remunerados, junto con las cuotas de los socios constituyen las fuentes de financiación de la Asociación actualmente.

1.6. Alianzas estratégicas

- La alianza con organizaciones que persigan objetivos cercanos, o que faciliten los de la propia Asociación se consideran positivos, y se valora que se plasmen en convenios de colaboración u otras fórmulas válidas de colaboración.
- Las alianzas deberían hacerse con organizaciones afines a la ideología que practica la asociación.

2. ESTRUCTURA DE LA ASOCIACIÓN

De conformidad con lo establecido en sus Estatutos, los órganos de gobierno de la asociación son la Asamblea General y la Junta Directiva. El

funcionamiento interno de la Asociación GSIA se atiene a lo dispuesto en los mismos Estatutos, que acata la Junta Directiva aprobada en la Asamblea General celebrada el 5 de octubre de 2019, donde fue votada y constituida.

La composición actual de la **Junta Directiva** es la siguiente:

Presidencia: Kepa Paul Larrañaga, Etógrafo.

Vicepresidencia: Luis Martín, Médico Pediatra.

Secretaría General: Diana Camafeita, Trabajadora Social.

Tesorería: María López de la Usada, Jurista y funcionaria de la Agencia Tributaria.

Vocalías:

Membresía: Mavi Villatoro, Comunicadora.

Comunicación: Beatriz Miguez, Socióloga.

Proyectos: Paco Mielgo, Trabajador Social.

Formación: Irene Lebrusán, Dra. Sociología.

Sensibilización: Justina de Pablo, Socióloga y Trabajadora Social.

3. ÁREAS DE ACTUACIÓN

La asociación GSIA está constituida por un grupo de profesionales procedentes de diversas áreas de conocimiento relacionadas con la Infancia y la Adolescencia. Pero superando lo entendible como asociación al uso, somos una comunidad de expertos y expertas que se expresa en y ante los ámbitos oficiales, institucionales y empresariales, en representación de la población infanto-adolescente y con el deseo de elevar su voz.

GSIA gestiona sus actividades entre distintos niveles de acción en lo que denominamos nuestras áreas de actuación. El reparto de las actividades por áreas coincide a nivel estructural con nuestras vocalías. De esta manera, las líneas de acción anuales aprobadas entre todas y todos los asociados quedan sujetas al reparto equilibrado de las actividades realizadas. Reforzando su continuidad en el tiempo.

Estas áreas de actuación son las siguientes:

- Área de formación: Para la preparación de nuevos investigadores y/o profesionales que dispongan de la sociología de la infancia y los derechos de los niños, niñas y adolescentes como marco de estudio y de trabajo.

- Área de difusión y sensibilización: Para la divulgación del conocimiento sobre los derechos de los niños, con una visión sociológica, entre la población profesional y general.
- Área de proyectos: Propiciando la investigación como base para el desarrollo de conocimiento científicamente fundamentado sobre la vida de los niños y la aplicación de sus derechos en la práctica.
- Área de comunicación: Situando al GSIA como fuente de información para los medios de comunicación, y asegurando la presencia del GSIA en aquellos eventos que se consideren, además de gestionar la utilización de soportes y canales de ámbito digital.

4. ACTIVIDADES

En la asociación GSIA trabajamos para generar una conciencia social sobre la agencia de los niños y niñas en la sociedad, y su capacidad como tales para transformar los entornos en los que habitan. Conciencia social que requiere del mantenimiento de un debate social continuado para cambiar la mirada tópica y los lugares comunes establecidos entre los y las adultos sobre el papel de los niños y niñas en la sociedad.

La estrategia aprobada de GSIA en 2019 consistió en:

- Diseñar, proponer y realizar investigaciones fundamentadas en metodologías con participación de niñas, niños y adolescentes.
- Contribuir y fortalecer una agenda política y social a favor de la infancia y la adolescencia.
- Investigar, incorporando metodología centradas en la infancia y la adolescencia.
- Sensibilizar a la sociedad adulta sobre la importancia de la agencia de niñas, niños y adolescentes en la sociedad.
- Proponer y gestionar conversaciones y debates en torno a cuestiones de actualidad sobre la infancia y la adolescencia, siempre sobre datos e indicadores, y convocar a toda la sociedad a estos foros y jornadas.

- Formar a profesionales e investigadores que desarrollen un enfoque integral en el marco de la sociología de la infancia.

Estrategia que ha atravesado las acciones programadas para 2019, tal y como se puede leer en la relación de las actividades principales por áreas que presentamos a continuación.



ÁREA DE FORMACIÓN:

- 1.- Asistencia a diversas reuniones con la Administración pública: Ayuntamiento de Madrid, y Comunidad de Madrid, como con diversas organizaciones vinculadas con la defensa de los derechos humanos para acordar la realización de la segunda edición del "Máster en Políticas de Infancia y Adolescencia: Retos actuales" de la Universidad Complutense de Madrid.
- 2.- Apoyo y patrocinio del Máster en Políticas de Infancia y Adolescencia: Retos actuales, con la difusión del mismo, y el apoyo docente de diversos profesionales de la asociación GSIA.
- 3.- Participación el 4 de octubre en la inauguración de la 2ª edición del "Máster en Políticas de Infancia y Adolescencia: Retos actuales", realizado en la Escuela de Gobierno de la Universidad Complutense de Madrid.
- 4.- Concesión de varias becas a personas asociadas a la asociación GSIA para la realización del seminario online "Imágenes de las infancias: la infancia 'nuestra', la infancia 'otra'" celebrado del 1 de abril al 2 de junio de 2019.
- 5.- Realización el 30 y 31 de mayo de un curso-taller en Atarfe (Granada) sobre participación de la niños, niñas y adolescentes dirigido a profesionales del ayuntamiento de Atarfe.

- 6.- Realización el 18 de julio de un taller sobre programación y participación de la infancia a técnicos de las COPIA (Comisión de Participación de la Infancia y la Adolescencia) del Ayuntamiento de Madrid.

ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN:

- 1.- Celebración el 28 de febrero del Coloquio del GSIA "Infancia, migración y género. Reflexiones desde Chile".
- 2.- El 3 de abril se celebra en la sede Central de Cruz Roja en Madrid de la Jornada "Dilemas en la crianza: Reflexiones en torno a primera infancia", co-organizada por GRUPO 5, Meniños, Fundación Aprender, UNICEF, Cruz Roja, y GSIA.
- 3.- La VI Jornada Técnica del GSIA "¿Segregación o inclusión? Los niños y las niñas en los espacios públicos" organizada por GSIA se realizó el 24 de abril de 2019 en La Casa Encendida.
- 4.- Participación en la Jornada organizada en noviembre por la Federación de Municipios de Rivas y Velilla de San Antonio sobre parentalidad positiva.
- 5.- Apoyo en la difusión de la jornada sobre "bebés robados" de la SEPS (Sociedad Española de Pediatría Social) celebrada el 11 de diciembre en

la Facultad de Documentación de la Universidad Complutense de Madrid.

6.- Invitación a Patricia Rodríguez, docente de la Universidad Austral de Argentina, a la reunión del GSIA celebrada el 14 noviembre de 2019 para conversar en torno al contexto de la infancia y la adolescencia en Argentina.

7.- Apoyo a la Jornada sobre SAP (Síndrome de Alienación Parental) de la asociación de Mujeres Juezas.

ÁREA DE PROYECTOS:

1.- Envío de las alegaciones del GSIA en la fase de audiencia e información pública al anteproyecto de Ley Orgánica de Protección Integral a la Infancia y la Adolescencia frente a la violencia.

2.- Participación el 12 de enero en la Asamblea de la plataforma MATRIA.

3.- Invitación al GSIA de Save The Children – España, y envío de varios proyectos de investigación: para la realización de un informe sobre la "evolución de la situación de los niños, niñas y adolescentes en España en el periodo de 1919 a 2019" y para la realización de una "Guía para educar sobre el uso de las TIC para las familias".

4.- Coparticipación en el OCTA (Observatorio de Contenidos Televisivos Audiovisuales), en la consulta pública del Ministerio de Economía y Competitividad con relación a la transposición de la Directiva UE

2018/1088, del Parlamento Europeo y del Consejo, de Servicios de Comunicación Audiovisual.

5.- Adhesión a la Alianza de País contra la pobreza infantil del Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil.

6.- Apoyo del GSIA al proyecto de investigación sobre inmigración Mobility, Segregation, Aggregation, Interculturality Commerce (MOSAIC) de la UCM.

7.- Invitación a la presentación de una oferta para un diagnóstico social en el distrito de Fuencarral-El Pardo del Ayuntamiento de Madrid.

8.- Remisión de un dossier con comentarios al Plan de Responsabilidad Social de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

9.- Adjudicación del proyecto de investigación "Situación residencial de la Infancia en España" licitado por Save The Children – España.

10.- Invitación de Plan Internacional a la presentación de una propuesta para el proyecto "Percepciones sobre la presencia de jóvenes líderes en la industria audiovisual y de entretenimiento".

11.- Adjudicación a GSIA de la actualización y revisión del Sistema de Información "Infancia en Datos" del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

12.- Solicitud de tres subvenciones sobre el IRPF a la Comunidad de Madrid para diversos proyectos: Jornada del GSIA, Revista HDIA y Talleres de Formación.

13.- Presentación a Cruz Roja – Española de una propuesta de informe sobre los niños migrantes que viajan sin compañía adulta a España.

14. - Constitución de Comité de trabajo para la VII Jornada anual del GSIA.

15.- Patrocinio de la Revista Complutense "Sociedad e infancias".

ÁREA DE COMUNICACIÓN:

1.- Publicación periódica del blog (<https://gsia.blogspot.com/>) y de la Revista de Prensa: "Hablando de Infancia y de Adolescencia". (<http://grupodeinfancia.org/revista/>).

2.- Publicación semanal en las Redes Sociales de GSIA de informaciones de interés sobre infancias y adolescencia.

3.- Actualización de la línea de contenidos de la revista "Hablando de Infancia y de Adolescencia" (HDIA).

4.- Realización de campañas de difusión y de inscripción del conjunto de eventos programados y realizados en 2019.

5.- Alianza, por iniciativa de DNI (Defensa de Niños y Niñas Internacional), para el diseño y difusión de la campaña "#Escúchame en todo momento" de marzo a junio de 2019, que contó con la participación de DIDANIA y Proyecto Solidario.

6.- Información a la Asamblea del COLPOLSOC (Colegio oficial de Politólogos y Sociólogos de Madrid) del 29 de abril de las actividades del GSIA.

7.- Participación, a petición de diversos medios de comunicación, en reportajes, artículos, monografías, entrevistas, etc.

8.- Realización en diciembre de una campaña de difusión de artículos en la web y blog del GSIA sobre la crisis climática y los Derechos del Niño, y de apoyo al movimiento "Fridays for Future".

OTRAS ACTIVIDADES:

1.- Seguimiento mediante un proceso de planificación de las actividades realizadas por las distintas vocalías de la asociación GSIA.

2.- Celebración de la Asamblea General Ordinaria de la asociación GSIA el 5 de octubre en la sede de la asociación en Madrid, contando con la invitación de DIDANIA, CECU, y Plataforma de Infancia.

5. MEMBRESÍA

Durante 2019 se ha mantenido el protocolo de admisión establecido y las funciones desarrolladas en el documento base de la vocalía de membresía.

Con relación al periodo comprendido entre enero-diciembre de 2019, se han recibido diversas peticiones de potenciales asociados/as por parte de la Junta Directiva. De todas ellas, siete han completado su proceso de asociación: Tuline Gürgönen, María López de la Usada, Cecilia Lemme, Tomás Martín, Mavi Villatoro, Mónica Monguí, y Daniela Poblete.

A su vez, se ha cursado la baja de una asociada por petición propia.

A lo largo de todo el 2019, se han recibido numerosos currículos con una demanda meramente laboral. En este caso, se les ha dado una respuesta adecuada a su petición, informando de la no existencia de bolsa de trabajo en la Asociación GSIA e invitando a los peticionarios a conocerlos como organización, y en caso de interés, solicitar su asociación por el cauce establecido.



6. DATOS ECONÓMICOS

INGRESOS Y GASTOS: EJERCICIO 2019

INGRESOS (en euros)

Fecha	Concepto	Importe	Saldo
31/12/2019	Saldo anterior (01/01/2019)		8.414,52
	Cuotas Socios	1.130	9.544,52
	Ingresos por formaciones prestadas	2.540	12.084,52
	Aportación talleres y jornadas*	120	12.204,52
	Actualización de "Infancia en Datos" (Se incluyen las aportaciones voluntarias*)	9.989,00	22.193,52
	Otros ingresos	83	22.276,52
	Total Ingresos		22.276,52

* (Aportaciones voluntarias obtenidas del pago por trabajos a profesionales-. Se contabiliza una vez)

GASTOS (en euros)

Fecha	Concepto	Importe	Saldo
31/12/2019	Alquiler de Sede	912,06	912,06
	Gastos internet	176,43	1.088,49
	Pago a profesionales (Estudio para UNICEF)	3.553	4.641,49
	Retenciones	1.141,91	5.783,4
	Gestoría	627,60	6.411
	Gastos VI Jornada Técnica	1.465,21	7.876,21
	Patrocinio revista Sociedad e Infancias	144,95	8.021,16
	Becas Curso on-line	324,2	8.345,36
	Pago a profesionales (Atarfe; Infancia en Datos; Trama)	9.834,75	18.180,11
	Otros gastos	230,96	18.411,07
Total Gastos		18.411,07	

Saldo total a Cierre del Ejercicio 2019	3.865,33
--	-----------------

7. CONCLUSIONES

Hemos pretendido acompañar a toda una generación con su lema "Fridays for Future" el año que decidió tomar las calles de las ciudades y pueblos, y propiciar esas conversaciones donde poder reclamar su ser en el mundo.

En este conversatorio hemos acompañado a los niños y niñas con distintas actuaciones que han tenido como eje abordar su protagonismo en la sociedad. A principio del año nos marcamos entre las socias y socios un recorrido para saber un poco más sobre la segregación o no de los niños en los espacios públicos, fue el motivo de convocar en el mes de abril a todas aquellos ciudadanos y ciudadanas interesadas a una jornada. La sensibilización de la sociedad es una de las líneas estratégicas de actuación de GSIA que tiene en la formación e investigación sus apéndices principales.

Es principal la labor de formación reiniciada en 2019, sobre todo con el patrocinio del Máster en Políticas de Infancia: Retos actuales además de los cursos realizados en Atarfe y Madrid, ambos centrados en la participación en la infancia y la adolescencia. Ambas acciones formativas buscan el diálogo con

los profesionales que trabajan más directamente con las niños y niñas. Así, más formación para consolidar una mirada precisa y actual y más investigación para poder mantener un debate con los datos sobre la realidad.

La investigación siempre ha sido otro de los motivos de ser de GSIA, más aún siendo una organización que tiene en su haber numerosos profesionales de la sociología. Hemos estado atareados en varias investigaciones: la actualización del sistema de indicadores de Infancia en Datos, y otra investigación sobre la situación residencial de los niños y niñas en España.

También ponemos en valor el patrocinio de un volumen de la Revista Complutense Sociedad e Infancias que dedicó en 2019 su monográfico al protagonismo infantil en contextos de vulnerabilidad.

Así, la reclamación espontánea de los niños y niñas a favor de la ecología tuvo nuestro acompañamiento para dar a conocer en cierta medida su protagonismo.