

MEMORIA 2018



GRUPO DE SOCIOLOGÍA DE LA INFANCIA Y LA ADOLESCENCIA

Queremos que nos conozcas tal y como somos

www.grupodeinfancia.org

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Carta de la Presidencia

- 1. Presentación**
 - 1.1. Misión, Visión y Valores**
 - 1.2. Objetivos y Estrategias**
 - 1.3. Definición del carácter de la asociación**
 - 1.4. Planificación**
 - 1.5. Financiación**
 - 1.6. Alianzas estratégicas**
- 2. Estructura de la asociación**
- 3. Áreas de actuación**
- 4. Actividades**
- 5. Membresía**
- 6. Datos económicos**
- 7. Conclusiones**

CARTA DE LA PRESIDENCIA

El objetivo social de toda organización sin ánimo de lucro es encontrar los cauces apropiados para devolver a la sociedad, de manera aumentada, su compromiso con sus líneas de actuación. Este fruto ha sido el patrocinio del GSIA por una parte de la Revista Científica Complutense "Sociedad e Infancias", y por otra parte del Máster Propio de la Universidad Complutense de Madrid de "Políticas Sociales de Infancia y Adolescencia".

En nuestro empeño por dar una continuidad, no sólo de todas nuestras actuaciones, sino a los proyectos vinculados a los valores e ideario del GSIA, la última asamblea general del GSIA aprobó seguir patrocinando el segundo volumen de la revista "Sociedad e Infancias".

Esta memoria no tiene la pretensión de convertirse en un anuario catalogado de actuaciones, sino de ofrecer nuestro respaldo a quienes aún no nos conozcan y se acerquen a través de esta lectura.

Agradeciendo a todas las personas, adultas y niñas, que comparten la defensa de los derechos humanos de los niños y niñas.

Con estima,



1. PRESENTACIÓN

Presentamos con esta memoria el ejercicio de la madurez del GSIA como organización referente en la defensa del papel social de los niños, niñas y adolescentes como por su contribución a conocer la realidad social y cultural de la infancia y adolescencia, tanto con la investigación como con la concienciación social.

Esta madurez se establece tanto al mantener las líneas de actuación como por la decisión de apoyar con patrocinio sendos proyectos relevantes a favor de los objetivos organizativos del GSIA.

Esta memoria es un ejemplo de nuestra determinación de avanzar como grupo de sociólogas del Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid (COLPOLSOC) pero que en su deseo de explorar e incorporar nuevas vías ha incorporado de manera paulatina a otros profesionales de diversos ámbitos, integrando a una treintena de asociadas y asociados.

Aprender a madurar todas y todos juntos para mantener y aumentar las expectativas iniciales, es el éxito que recoge esta memoria tras 7 años de andadura del GSIA.

1.1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Misión

Facilitar y promover una comprensión de los niños y niñas como sujetos y como actores sociales, capaces de ejercer y reclamar sus derechos.

Visión

Una sociedad donde se den unas condiciones que permitan la participación real de niños, niñas y adolescentes y el disfrute pleno de sus derechos.

Valores

- ✓ *Justicia*
- ✓ *Solidaridad*
- ✓ *Cooperación*
- ✓ *Innovación*
- ✓ *Diversidad*
- ✓ *Independencia*
- ✓ *Transparencia*
- ✓ *Eficacia*
- ✓ *Calidad y profesionalidad*

1.2. OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS

Objetivos

Unir saberes, habilidades y experiencias para promover los derechos de los niños.

Construir y difundir conocimientos, desde un prisma multiprofesional vertebrado por la sociología de la infancia, en beneficio de niñas, niños y adolescentes.

Estrategias:

Sensibilización

Acciones orientadas a la sensibilización sobre los diferentes aspectos de los derechos de los niños (su desarrollo o su incumplimiento); así como la “divulgación” y puesta en valor de las iniciativas de trabajo con niños con enfoque de derechos.

Investigación

Investigación social aplicada sobre diferentes aspectos de la realidad de las niñas y niños, realizada con un enfoque de derechos y dirigida a aumentar el caudal de conocimiento científico sobre la infancia y la adolescencia.

Formación

Desarrollo de actividades de formación continua y postgrado, dirigidas a investigadores y/o profesionales interesados en sumar nuevos conocimientos sobre los niños, niñas y adolescentes de hoy y en mejorar su capacitación para el trabajo con los mismos.

Comunicación

Con la sociedad, utilizando como canales los que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, las relaciones fluidas con medios de comunicación social, o la incorporación a redes y/o plataformas nacionales o internacionales relacionadas con los objetivos de la Asociación.

Participación

De los niños, niñas y adolescentes, a través de foros de infancia ya existentes y acreditados, en aquellas propuestas y acciones de la asociación que sea viable.

1.3. DEFINICIÓN DEL CARÁCTER DE LA ASOCIACIÓN

- Grupo constituido por personas que aportan conocimientos, experiencias y tiempo, de forma altruista, voluntaria y gratuita, para contribuir al logro de los fines y objetivos de la Asociación.
- La Asociación podrá asumir la realización de proyectos o la prestación de servicios (docencia, investigación, asesoría, evaluación, etc.), que sean acordes con los objetivos de la misma.
- La Asociación trabaja en beneficio de la sociedad, y de manera concreta de una parte de sus miembros: los niños, niñas y adolescentes.
- La Asociación y sus miembros tienen un compromiso en la defensa de los derechos de niños, niñas y adolescentes, y especialmente en los de aquellos que presentan mayores dificultades para disfrutar de los mismos.
- La Asociación debe tener una identidad independiente, esto es, prescindir de cualquier alineamiento político, religioso o de otra índole.
- La Asociación establecerá sus manifestaciones o posicionamientos sobre la base de argumentos

fundamentados en los derechos de los niños y/o en el conocimiento científico.

- La Asociación está registrada oficialmente con carácter nacional, y además cuenta con socios en otros países. Ambas circunstancias serán aprovechadas en beneficio del enriquecimiento de los principios y objetivos de la misma.
- La orientación sociológica que define a la Asociación se enriquece con la diversidad disciplinar de sus miembros. Esta multidisciplinariedad debe ser aprovechada para el intercambio y aprendizaje mutuo entre sus miembros. Asimismo constituye una de las ventajas competitivas de la Asociación.

1.4. PLANIFICACIÓN

- La planificación constituye una herramienta para el funcionamiento más eficaz y eficiente de la Asociación.
- En consonancia con lo anterior en la Asociación se llevará a cabo:

Un plan de actuación anual, con objetivos concretos, medibles y realizables, que será aprobado por la Asamblea.

Un seguimiento continuado de la ejecución del mismo, a través de informes (verbales o escritos) periódicos.

Una evaluación de resultados que será sometida asimismo a la valoración y conocimiento de la Asamblea.

- La planificación será compatible con la realización de proyectos o actividades no previstas, que sin embargo representan oportunidades para el cumplimiento de los objetivos generales de la Asociación.
- Para llevar a cabo las actividades planificadas, se constituirán grupos de trabajo, articulados en torno a las vocalías y a las temáticas concretas definidas en las estrategias (esto es: sensibilización, investigación, formación y comunicación).

1.5. Financiación

- La realización de proyectos remunerados, junto con las cuotas de los socios constituyen las fuentes de financiación de la Asociación actualmente.

1.6. Alianzas estratégicas

- La alianza con organizaciones que persigan objetivos cercanos, o que faciliten los de la propia Asociación se consideran positivos, y se valora que se plasmen en convenios de colaboración u otras fórmulas válidas de colaboración.
- Las alianzas deberían hacerse con organizaciones afines a la ideología que practica la asociación.

2. ESTRUCTURA DE LA ASOCIACIÓN

De conformidad con lo establecido en sus Estatutos, los órganos de gobierno de la asociación son la Asamblea General y la Junta Directiva. El funcionamiento interno de la Asociación GSIA se atiene a lo dispuesto en los mismos Estatutos, que acata la Junta Directiva aprobada en la Asamblea General celebrada el 30 de septiembre de 2017, donde fue votada y constituida.

La composición actual de la **Junta Directiva** es la siguiente:

Presidencia: Kepa Paul Larrañaga, Netógrafo.

Vicepresidencia: Justina de Pablo, Socióloga y Trabajadora Social.

Secretaría General: Diana Camafeita, Trabajadora Social.

Tesorería: Gloria Domínguez, Doctoranda en Socióloga.

Vocalías:

Membresía: Isabel López de la Usada, Socióloga.

Comunicación: Beatriz Migues, Socióloga.

Proyectos: Marta Domínguez, Dra. Sociología.

Formación: Elisa Brey, Dra. Sociología.

Sensibilización: Luis Martín, Médico Pediatra.



3. ÁREAS DE ACTUACIÓN

La asociación GSIA está constituida por un grupo de profesionales procedentes de diversas áreas de conocimiento relacionadas con la Infancia y la Adolescencia. Pero superando lo entendible como asociación al uso, somos una comunidad de expertos y expertas que se expresa en y ante los ámbitos oficiales, institucionales y empresariales, en representación de la población infanto-juvenil y con el deseo de elevar su voz.

GSIA gestiona sus actividades entre distintos niveles de acción en lo que denominamos nuestras áreas de actuación. El reparto de las actividades por áreas coincide a nivel estructural con nuestras vocalías. De esta manera, las líneas de acción anuales aprobadas entre todas y todos los asociados quedan sujetas al reparto equilibrado de las actividades realizadas. Reforzando su continuidad en el tiempo.

Estas áreas de actuación son las siguientes:

- Área de formación: Para la preparación de nuevos investigadores y/o profesionales que dispongan de la sociología de la infancia y los derechos de los niños, niñas y adolescentes como marco de estudio y de trabajo.

Área de difusión y sensibilización: Para la divulgación del conocimiento sobre los derechos de los niños, con una visión sociológica, entre la población profesional y general.

Área de proyectos: Propiciando la investigación como base para el desarrollo de conocimiento científicamente fundamentado sobre la vida de los niños y la aplicación de sus derechos en la práctica.

Área de comunicación: Situando al GSIA como fuente de información para los medios de comunicación, y asegurando la presencia del GSIA en aquellos eventos que se consideren, además de gestionar la utilización de soportes y canales de ámbito digital.

4. ACTIVIDADES

En la asociación GSIA trabajamos para generar una conciencia social sobre la agencia de los niños y niñas en la sociedad, y su capacidad para transformar los entornos en los que habitan. Mirada que precisa de un debate continuado para cambiar la mirada convencional sobre el papel social de los niños y niñas.

Nuestra estrategia en 2018 fue la siguiente:

- Diseñar, proponer y realizar investigaciones fundamentadas en metodologías con participación de niñas, niños y adolescentes.
- Contribuir y fortalecer una agenda política y social a favor de la infancia y la adolescencia.
- Sensibilizar a la sociedad adulta sobre la importancia de la agencia de niñas, niños y adolescentes en la sociedad.
- Proponer y gestionar conversaciones y debates en torno a cuestiones de actualidad sobre la infancia y la adolescencia, siempre sobre datos e indicadores, y convocar a toda la sociedad a estos foros y jornadas.
- Formar a profesionales e investigadores que desarrollen un enfoque integral en el marco de la sociología de la infancia.

Estrategia que ha atravesado las acciones programadas para 2018, tal y como se puede leer en la relación de las actividades principales por áreas que presentamos a continuación.



ÁREA DE FORMACIÓN:

- 1.-** Reuniones con la Administración pública y distintas organizaciones vinculadas tanto a la universidad como a la defensa de los derechos humanos para acordar la realización del máster sobre políticas sociales de infancia y adolescencia.
- 2.-** Patrocinio, con la concesión de varias becas, del máster sobre Políticas Sociales de infancia y adolescencia de la Universidad Complutense de Madrid.
- 3.-** Asistencia el 5 de octubre a la inauguración del Máster en Políticas Sociales de infancia y adolescencia, realizado en el Centro Superior de Estudios de Gestión de la Universidad Complutense de Madrid.

ÁREA DE SENSIBILIZACIÓN:

- 1.-** Participación el 28 de febrero en la jornada “Los Encuentros Complutenses” de la UCM que llevó por título “Compromiso con la infancia y sus derechos de ciudadanía”.
- 2.-** Co-organización de la jornada del OCTA (Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales), “La educación audiovisual como aprendizaje formativo”, celebrada en el auditorio de la CNMC (Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) el 5 de marzo.

- 3.-** Celebración el 14 de marzo en la sede Central de Cruz Roja en Madrid de la jornada “Del buen trato a la calidad de vida en la infancia” co-organizada por GRUPO 5, Meniños, Fundación Aprender, UNICEF, Cruz Roja, y GSIA.
- 4.-** Participación el 18 de mayo en la conferencia sobre violencia contra la infancia y la adolescencia convocada por DNI-España.
- 5.-** Participación en el encuentro Internacional: “Retos y desafíos ante el trabajo infantil: Educación y contextos migratorios” organizado por Proyecto Solidario, y celebrado en Málaga, los días 28 y 29 de Septiembre.
- 6.-** Co-organización de la jornada del OCTA (Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales), “La protección de la infancia y la juventud: la regulación en el cambiante mundo audiovisual”, celebrada en el auditorio de la CNMC el 24 de octubre.
- 7.-** Organización y realización de la “5ª Jornada Técnica del GSIA: Construyendo ciudadanía en la infancia y adolescencia”, celebrada el 7 de noviembre en el auditorio de La Casa Encendida en Madrid.
- 8.-** Presentación del “Diagnóstico sobre la situación social de los niños, niñas y adolescentes en el distrito de Fuencarral-El Pardo” el 20 de noviembre, en el acto “Tendiendo puentes: miradas

educativas y participación comunitaria” organizado por el Foro Local de Participación del Distrito.

9.- Realización en el mes de diciembre de una consulta pública a todos los asociados y asociadas al GSIA para abordar la línea estratégica de la asociación GSIA en 2019.

ÁREA DE PROYECTOS:

1.- Realización del Diagnóstico sobre la situación social de los niños, niñas y adolescentes en el distrito de Fuencarral-El Pardo para la Junta del distrito Ayuntamiento de Madrid.

2.- Invitación del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad a presentar una oferta para la actualización del servicio y mantenimiento del sistema informático del registro de datos sobre infancia.

3.- Invitación del INCIBE y SETSIAD (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones, Sociedad de la Información y Agenda Digital) al GSIA a formar parte del consorcio para el próximo Centro de Internet Segura en España.

4.- Carta de apoyo al Centro de Internet Segura en España.

5.- Adjudicación y realización para UNICEF-Comité Español de un diagnóstico sobre la situación de la infancia y la adolescencia en la Comunidad de Extremadura.

6.- Envío de un documento al Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social por la consulta pública para la Ley Orgánica de protección integral a la infancia y adolescencia frente a la violencia.

7.- Carta de apoyo al Alto Comisionado contra la Pobreza Infantil.

ÁREA DE COMUNICACIÓN:

1.- Publicación periódica del blog (<https://gsia.blogspot.com/>) y de la Revista de Prensa: “Hablando de Infancia y de Adolescencia” (<http://grupodeinfancia.org/revista/>) con un formato renovado.

2.- Actualización de la página Web de GSIA, reorganizándose la sección de documentación, y la de socios y socias.

3.- Actualización de la línea de contenidos de la revista “Hablando de Infancia y de Adolescencia” (HDIA).

4.- Realización de campañas de difusión y de inscripción del conjunto de eventos programados y realizados en 2018.

5.- Información a la Asamblea del COLPOLSOC del 26 de abril de las actividades del GSIA.

6.- Diseño de la campaña “#EscúchameEnTodoMomento”, participando junto con DNI-Costa Rica, DNI-España, DIDANIA y Proyecto Solidario.

7.- Participación, a petición de diversos medios de comunicación, en reportajes, artículos, monografías, entrevistas, etc.

8.- Publicación en la página web de la memoria de la asociación GSIA 2017.

OTRAS ACTIVIDADES:

1.- Seguimiento mediante un proceso de planificación de las actividades realizadas por las distintas vocalías de la asociación GSIA.

2.- Celebración de la Asamblea General Ordinaria de la asociación GSIA el 6 de octubre en la sede de la asociación en Madrid.

5. MEMBRESÍA

Durante 2018 se ha mantenido el protocolo de admisión establecido y las funciones desarrolladas en el documento base.

En relación al periodo comprendido entre enero-diciembre de 2018, se han aprobado diversas peticiones de potenciales asociados por parte de la Junta Directiva. De todas ellas, tres han completado su proceso de asociación: Irene Lebrusán, Virginia Murillo y María Sánchez.

A lo largo de todo el 2018, se han ido recibiendo numerosos currículos con una demanda meramente laboral. En este caso, se les ha dado una respuesta adecuada a su petición, informando de la no existencia de bolsa de trabajo en la Asociación GSIA e invitando a los peticionarios a conocerlos como organización, y en caso de interés, solicitar su asociación por el cauce establecido.

6. DATOS ECONÓMICOS

INGRESOS Y GASTOS: EJERCICIO 2018

INGRESOS (en euros)

Fecha	Concepto	Importe	Saldo
31/12/2018	Saldo anterior (01/01/2017)		10.639,56
	Cuotas Socios	920	11.559,56
	Diagnóstico situación social de los NNyA en el distrito de Fuencarral-El Pardo	17.500	29.059,56
	Diagnóstico situación de la infancia en Extremadura	5.500	34.559,56
	Aportaciones voluntarias *	595,16	35.154,72
Total Ingresos		24.515,16	

* (Aportaciones voluntarias obtenidas del pago por trabajos a profesionales-. Se contabiliza una vez)

GASTOS (en euros)

Fecha	Concepto	Importe	Saldo
31/12/2018	Materiales y Dietas	1.663,45	33.491,27
	Página WEB	625,40	32.865,87
	Sede GSIA	653,40	32.212,47
	Gestoría	349,80	31.862,67
	Jornada Técnica	1.879,65	29.983,02
	Trabajos Profesionales	12.529,79	17.453,23
	Retenciones IRPF	1.466,02	15.987,21
	Revista Sociedad e Infancias	2.657,06	13.330,15
	Máster Políticas de infancia	3.500	9.830,15
CREAN (Auditoria)	221,84	9.608,31	
Total Gastos		25.546,41	

Saldo total a Cierre del Ejercicio 2018	8.414,52 €
--	-------------------

7. CONCLUSIONES

Nuestra intención es no cesar en seguir aprendiendo con los niños y las niñas. Es transponer el hábito que hemos adquirido, al investigar como sociólogos de la infancia, a todas los foros de debate donde los niños y las niñas tienen cosas que decir.

Para seguir contribuyendo a la sociedad queremos aprender a superar esas barreras que nos impide trasladar nuestro mensaje a favor de los derechos humanos de los niños y las niñas a todos los sectores, a todos y todas las profesionales, a todas las personas adultas que aún no llegaron a conocernos. Tenemos los cauces, los hemos fortalecido, hemos madurado con muchos de vosotras y vosotros, pero sabemos que para superar nuestros retos debemos incorporaros a nuestros foros, seminarios, jornadas para saber qué opina toda esa otra cantidad de personas a las que aún no hemos oído.

Estamos preparados. Es lo que cuenta esta memoria. Que nuestros avances y consolidaciones tienen un fin, la sociedad. Y estar preparados para ofrecer lo aprendido, tal y como indicamos en esta y las anteriores memorias.

