



ASOCIACIÓN GSIA **MEMORIA 2014**

Índice

- Carta de la Presidencia**
 - 1. Presentación**
 - 1.1 Misión, Visión y Valores**
 - 1.2 Objetivos y Estrategias**
 - 1.3 Definición del carácter de la asociación**
 - 1.4 Planificación**
 - 1.5. Financiación**
 - 1.6. Alianzas estratégicas**
 - 2. Estructura de la asociación**
 - 3. Áreas de actuación**
 - 4. Actividades**
 - 5. Membresía**
 - 6. Datos económicos**
 - 7. Conclusiones**

Carta de la Presidencia

Gracias a las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, una pequeña asociación, como es GSIA, tiene la oportunidad de comunicar y comunicarse con multitud de personas que, desde diferentes entornos geográficos, especialidades profesionales, inquietudes personales o desempeños laborales, se sienten concernidos por los temas que se refieren a los seres humanos que transitan por la infancia y la adolescencia en el presente momento histórico.

Es por ello que sentimos que, a lo largo de nuestros pocos años de antigüedad, hemos llegado a conformar una comunidad más amplia que la que correspondería a nuestros limitados medios personales y materiales. A través de nuestras actividades, de nuestros contactos y, especialmente, del seguimiento de nuestras comunicaciones periódicas, recibimos la impresión de que cada vez más personas se interesan y se identifican con los ideales de nuestra asociación.

Nos sentimos satisfechos por ello, y esta breve rendición de cuentas que es nuestra memoria anual, representa una forma de retorno agradecido por el apoyo, explícito o implícito que nuestros seguidores y seguidoras nos prestan.

Sin embargo, hay todavía un tema pendiente para nosotros, y es el de lograr romper la barrera entre los mundos infantiles y adultos que existe, incluso, en este nivel de la comunicación en red. Es un reto que asumimos, y al que invitamos a desafiar a nuestros seguidores, amigos y amigas.

Con afecto,

Lourdes Gantán



1. Presentación

Entre los meses de mayo y septiembre de 2014, en el GSIA se llevó a cabo un proceso participativo de reflexión para la definición estratégica de la asociación. Los argumentos en los que se basaba la iniciación de este proceso eran los siguientes:

- En abril de 2014 se cumplieron 3 años desde la creación de la asociación. En este tiempo, se ha multiplicado casi por 3 su número de socios y socias, lo que hace preciso actualizar las previsiones iniciales de los socios fundadores respecto a los objetivos de la misma, con la participación de todas y todos, antiguos o nuevos.
- Las expectativas del entorno sobre el papel de una asociación como GSIA han cambiado, por lo que también es necesario prever la forma más adecuada de adaptarse y responder a nuevos desafíos.

En consecuencia pareció pertinente dedicar un tiempo a pensar sobre el posicionamiento y el futuro de la Asociación, con una visión estratégica, que implicó la definición de:

- **Qué somos hoy**
- **Qué queremos llegar a ser**



➤ **Qué vamos a hacer para conseguirlo**

Con esta finalidad se puso en marcha un proceso participativo que se desarrolló en seis fases, que partieron de la realización de un diagnóstico DAFO y el señalamiento de los “puntos críticos” de la asociación, para continuar con la aportación individual de propuestas, la puesta en común de las mismas y la elaboración de un borrador de documento estratégico, que fue sometido a discusión en la asamblea general ordinaria de la asociación y aprobado por la misma. En los apartados siguientes se hace público el contenido del citado documento, que constituirá, en adelante, la guía de funcionamiento de la asociación.

4

1.1. Misión, visión y valores

Misión

Facilitar y promover una comprensión de los niños y niñas como sujetos y como actores sociales, capaces de ejercer y reclamar sus derechos.

Visión

Una sociedad donde se den unas condiciones que permitan la participación real de niños, niñas y adolescentes y el disfrute pleno de sus derechos.

Valores

- ✓ *Justicia*
- ✓ *Solidaridad*
- ✓ *Cooperación*
- ✓ *Innovación*
- ✓ *Diversidad*
- ✓ *Independencia*
- ✓ *Transparencia*
- ✓ *Eficacia*
- ✓ *Calidad y profesionalidad*

1.2. Objetivos y estrategias

Objetivos

- *Unir saberes, habilidades y experiencias para promover los derechos de los niños.*
- *Construir y difundir conocimientos, desde un prisma multiprofesional vertebrado por la sociología de la infancia, en beneficio de niñas, niños y adolescentes.*

Estrategias:

Sensibilización

Acciones orientadas a la sensibilización sobre los diferentes aspectos de los derechos de los niños (su desarrollo o su incumplimiento); así como la “divulgación” y puesta en valor de las iniciativas de trabajo con niños con enfoque de derechos.

Investigación

Investigación social aplicada sobre diferentes aspectos de la realidad de las niñas y niños, realizada con un enfoque de derechos y dirigida a aumentar el caudal de conocimiento científico sobre la infancia y la adolescencia.

Formación

Desarrollo de actividades de formación continua y postgrado, dirigidas a investigadores y/o profesionales interesados en sumar nuevos conocimientos sobre los niños, niñas y adolescentes de hoy y en mejorar su capacitación para el trabajo con los mismos.

Comunicación

Con la sociedad, utilizando como canales los que ofrecen las nuevas tecnologías de la información, las relaciones fluidas con medios de comunicación social, o la incorporación a redes y/o plataformas nacionales o

internacionales relacionadas con los objetivos de la Asociación.

Participación

De los niños, niñas y adolescentes, a través de foros de infancia ya existentes y acreditados, en aquellas propuestas y acciones de la asociación que sea viable.

1.3. Definición del carácter de la Asociación

- Grupo constituido por personas que aportan conocimientos, experiencias y tiempo, de forma altruista, voluntaria y gratuita, para contribuir al logro de los fines y objetivos de la Asociación.
- La Asociación podrá asumir la realización de proyectos o la prestación de servicios (docencia, investigación, asesoría, evaluación, etc.), que sean acordes con los objetivos de la misma.
- La Asociación trabaja en beneficio de la sociedad, y de manera concreta de una parte de sus miembros: los niños, niñas y adolescentes.
- La Asociación y sus miembros tienen un compromiso en la defensa de los derechos de niños, niñas y adolescentes, y especialmente en los de aquellos que presentan mayores dificultades para disfrutar de los mismos.

- La Asociación debe tener una identidad independiente, esto es, prescindir de cualquier alineamiento político, religioso o de otra índole.
- La Asociación establecerá sus manifestaciones o posicionamientos sobre la base de argumentos fundamentados en los derechos de los niños y/o en el conocimiento científico.
- La Asociación está registrada oficialmente con carácter nacional, y además cuenta con socios en otros países. Ambas circunstancias serán aprovechadas en beneficio del enriquecimiento de los principios y objetivos de la misma.
- La orientación sociológica que define a la Asociación se enriquece con la diversidad disciplinar de sus miembros. Esta multidisciplinariedad debe ser aprovechada para el intercambio y aprendizaje mutuo entre sus miembros. Asimismo constituye una de las ventajas competitivas de la Asociación.

1.4. Planificación

- La planificación constituye una herramienta para el funcionamiento más eficaz y eficiente de la Asociación.
- En consonancia con lo anterior en la Asociación se llevará a cabo:
 - ➔ Un plan de actuación anual, con objetivos concretos, medibles y realizables, que será aprobado por la Asamblea.
 - ➔ Un seguimiento continuado de la ejecución del mismo, a través de informes (verbales o escritos) periódicos.
 - ➔ Una evaluación de resultados que será sometida asimismo a la valoración y conocimiento de la Asamblea.
- La planificación será compatible con la realización de proyectos o actividades no previstas, que sin embargo representan oportunidades para el cumplimiento de los objetivos generales de la Asociación.
- Para llevar a cabo las actividades planificadas, se constituirán grupos de trabajo, articulados en torno a las vocalías y a las temáticas concretas definidas en las estrategias (esto es: sensibilización, investigación, formación y comunicación).

1.5. Financiación

- La realización de proyectos remunerados, junto con las cuotas de los socios constituyen las fuentes de financiación de la Asociación actualmente.

1.6. Alianzas estratégicas

- La alianza con organizaciones que persigan objetivos cercanos, o que faciliten los de la propia Asociación se consideran positivos, y se valora que se plasmen en convenios de colaboración u otras fórmulas válidas de colaboración.
- Las alianzas deberían hacerse con organizaciones afines a la ideología que practica la asociación.



2. Estructura de la asociación

De conformidad con lo establecido en sus Estatutos, los órganos de gobierno de la asociación son la asamblea general y la junta directiva. El funcionamiento interno de la Asociación GSIA se atiene a lo dispuesto en los mismos Estatutos, si bien, dentro de este marco legal formal, la asamblea general celebrada el 4 de octubre de 2014 adoptó una serie de acuerdos dirigidos a concretar y operativizar el contenido de algunos de sus artículos, lo cual será recogido en un manual de funcionamiento.

La composición actual de la **Junta Directiva** es la siguiente:

Presidencia: Lourdes Gaitán, Doctora en Sociología y Trabajadora Social.

Vicepresidencia: Myriam Fernández-Nevado, Socióloga y Abogada.

Secretaría General: Kepa Paul Larrañaga, Netólogo.

Tesorería: Victoriano Barrio, Sociólogo.

Vocalías:

Membresía: Olivia de Cos, Psicóloga y Trabajadora Social.

Comunicación/TICs: Kepa Paul Larrañaga, Netólogo.

Proyectos: Concepción Portellano, Socióloga.

Formación: María José Gea, Socióloga.

Sensibilización: Justina de Pablo, Socióloga y Trabajadora Social.



3. Áreas de actuación

La asociación GSIA está constituida por un grupo de profesionales procedentes de diversas áreas de conocimiento relacionadas con la Infancia y la Adolescencia. Pero superando lo entendible como asociación al uso, somos una comunidad de expertos y expertas que se expresa en y ante los ámbitos oficiales, institucionales y empresariales, en representación de la población infanto-juvenil y con el deseo de elevar su voz.

Nuestra organización distribuye sus actividades en distintos niveles de acción que atraviesan toda gestión posible en lo que denominamos nuestras áreas de actuación.

El reparto de las actividades por áreas coincide a nivel estructural con las vocalías correspondientes. De esta manera, acomodamos las actividades al nivel organizacional sobre las líneas de acción anuales de la asociación GSIA. Reforzando su continuidad en el tiempo.

Estas áreas de actuación son las siguientes:

- Área de formación: Para la preparación de nuevos investigadores y/o profesionales sobre el paradigma de sociología de la infancia y los derechos de los niños, niñas y adolescentes.
- Área de difusión y sensibilización: Para la expansión del conocimiento sobre los derechos de los niños, con una visión sociológica, entre la población profesional y general.

- Área de proyectos: Que incluye la investigación como base para la formación de conocimiento científicamente fundamentado sobre la vida de los niños y la aplicación de sus derechos en la práctica.
- Área de comunicación/TIC: Relaciones internas y externas, utilización de soportes y canales de ámbito digital. Y aplicación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) a la promoción de los derechos del niño.

4. Actividades

En la asociación GSIA consideramos necesario ampliar la voz y la presencia de los niños, niñas y adolescentes en los distintos ámbitos de la vida social. Este objetivo requiere de un esfuerzo compartido por ser 'escuchantes' activos de los distintos matices de dichas voces.

En este orden de cosas, parte de nuestras estrategias en 2014 fueron las siguientes:

- Fortalecer nuestras redes.
- Expresarnos para el acceso a las agendas oficiales y a la opinión pública como fuente de información.
- Mostrar que lo anterior es posible a través de distintas colaboraciones.

- Implementar propuestas de actividades formativas con tal cometido.

Así puede observarse a través del relato de las actividades que hemos llevado a cabo durante 2014, que presentamos agrupadas en las áreas de actividad anteriormente descritas.

Área de Formación:

- 1.- Diversas reuniones organizativas para realizar el modelo de "Curso de formación online en Derechos de la Infancia" de la asociación GSIA.
- 2.- Elaboración de una propuesta sobre temáticas sobre módulos y modelo de evaluación para el curso completo en plataforma 'moodle'.
- 3.- Se han llevado a cabo diversas tareas organizativas al respecto:
 - Análisis comparativo con diferentes modelos de cursos online.
 - Reuniones en la Universidad Complutense de Madrid sobre las plataformas online usuales.
 - Realización del 'Documento inicial' de justificación de la propuesta.
 - Presentación del 'Documento inicial' de metodología y objetivos (primera fase exploratoria).

Área de Sensibilización:

1.- Primer coloquio: "Las dimensiones de la Pobreza en España": Se realizó en la sede del colegio oficial de Trabajadores Sociales de Madrid el 20 de enero, con una asistencia de 45 personas y según los

cuestionarios de evaluación recogidos, con un alto grado de satisfacción por parte de los asistentes.

2.- Segundo coloquio: "ACCIONES PARA, POR Y CON LA INFANCIA":

El segundo coloquio se realizó en la sede del Colegio de Sociología de Madrid el 22 de abril.

Área de Proyectos:

1- Organización de la primera Jornada Técnica de GSIA con el título: "*La Imagen actual de la Infancia*" en la que, a través de cinco mesas de exposición y debate, sociólogos, políticos, profesionales de la intervención social y de medios de comunicación, así como de niños, niñas y adolescentes, convocaron a la reflexión colectiva sobre este tema. La jornada se realizó, con la colaboración del Colegio de Politólogos y Sociólogos de Madrid, el 27 febrero. Contó con la asistencia de 145 personas --- de ellas niños, niñas y adolescentes. Se realizó un 'documento técnico' sobre esta Jornada.

2.- Realización del Seminario *Rumbo al VI Congreso Mundial de Infancia: «Mensajes para Puebla»*. Celebrado el 25 de junio, contando con la colaboración de la Facultad de Trabajo Social de la UCM, la Cátedra Santander de la UPC y la asociación ADIA. Se realizó un 'memoria técnica' sobre esta jornada.

3.- Realización de la *Evaluación intermedia del II Plan estratégico nacional de infancia y adolescencia. 2013-2016 (II PENIA)* para el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Dirección General de Servicios a la Familia y la Infancia.

Área de Comunicación/TIC:

- 1.- Remodelación de la página web, del blog de GSIA y de la revista de prensa *Hablando de Infancia y Adolescencia*, con el fin de homogeneizar todos los procesos y elementos utilizados para la imagen pública de la asociación
- 2.- Mejora del proceso de gestión de la comunicación a través de la apertura de una cuenta en una plataforma para envíos masivos.
- 3.- Participación como miembros en el 'Family Safety Centre de Facebook' y su proyecto 'Bullying Prevention Centre across Europe', proyecto europeo de la red social Facebook, en la que GSIA intervino tanto en las fases de consulta previa, junto con otros partners europeos como en el lanzamiento y difusión pública del proyecto.
- 4.- Asistencia como invitados a la sesión sobre el 'Estado Social de la Nación' realizada por el grupo parlamentario socialista en el Congreso de los Diputados.
- 5.- Reunión con la diputada responsable de la subcomisión sobre 'Violencia frente a la Infancia' del Congreso de los Diputados.
- 6.- Participación de la presidenta de la asociación como ponente en la Subcomisión sobre Violencia frente a la Infancia del Congreso de los Diputados.

7.- Participación como miembros del 'Grupo de trabajo público-privado Menores e Internet' de Red.es para la Agenda Digital de España, en el subgrupo de Proyectos y Métricas.

8.- Activación del proyecto de Guía práctica sobre el tratamiento informativo de las noticias relacionadas con niños, niñas y adolescentes, mediante diferentes contactos con profesionales de los medios de comunicación y la FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción).

Otras actividades:

- 1.- Firma como miembros de pleno derecho del acta de constitución de REDIDI.
- 2.- Publicación mensual de la Revista de Prensa: "Hablando de Infancia y de Adolescencia".
- 3.- Realización de la campaña "Mayoría de edad para niños, niñas y adolescentes" en el Blog de la asociación GSIA con la publicación y difusión de todos los artículos de la Convención sobre los Derechos del Niños de Naciones Unidas por su 25 aniversario.

4.- Invitación y asistencia al acto celebrado en el Congreso de los Diputados con motivo de la conmemoración del 25 aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño.

5.- Invitación y asistencia como ponentes al 'Seminario Internacional de Políticas de Ciudadanía e Inclusión Social de la Infancia y de la Juventud' organizado por REDIDI en la Universidad de Salamanca.

6.- Reunión con el Grupo de Izquierda Unida de la Asamblea de Madrid en relación a su programa electoral.

7.- Reunión con la Coordinación Federal del PSOE para hacer frente al Plan de Pobreza infantil.



5. Membresía

Durante 2014 se ha mantenido el protocolo de admisión establecido y las funciones desarrolladas en el documento base.

En relación al periodo comprendido entre enero-diciembre de 2014, se han aprobado diversas peticiones de potenciales asociados por parte de la Junta Directiva. De todas ellas, tres han completado su proceso de asociados: Elisa Muñoz, Elizabeth García e Iván Parro; estando pendientes de finalizar el mismo, el resto de los demandantes, tal y como establece el protocolo establecido

A lo largo de todo el 2014, se han ido recibiendo numerosos currículums con una demanda meramente laboral. En este caso, se les ha dado una respuesta adecuada a su petición, informando de la no existencia de bolsa de trabajo en la Asociación GSIA e invitando a los peticionarios a conocerlos como organización, y en caso de interés, solicitar su asociación por el cauce establecido.

6. Datos económicos

INGRESOS Y GASTOS EJERCICIO 2014

INGRESOS (en euros)

Fecha	Concepto	Importe	Saldo
31/12/2014	Saldo anterior	8.831,84	8.831,84
	Cuotas Socios	720,00	9.551,84
	Aportaciones Voluntarias	100,18	9.652,02
	Encuesta	300,00	9.952,02
Total Ingresos			9.952,02

GASTOS (en euros)

Fecha	Concepto	Importe	Saldo
31/12/2014	Material Ofc y otros	927,88	927,88
	Transportes	234,24	1.162,12
	Promoción	1.439,25	2.601,37
	Proyecto Crean ULB	3.690,11	6.291,48
	Encuesta	300,00	6.591,48
Total Gastos			6.591,48

Saldo a Cierre Ejercicio 2014	3.360,54
--------------------------------------	-----------------

7. Conclusiones

Tras el 3er aniversario de la asociación GSIA ha sido una labor principal reformular y replantear los principios fundacionales. Tarea consensuada entre las asociadas y asociados a través de distintas metodologías participativas. Este consenso interno tiene un reflejo en la proyección de la asociación GSIA sobre sus actividades y sobre los receptores de sus actividades: la sociedad civil y política.

En este sentido, la redefinición de sus acciones tiene consecuencia sobre éstas mismas acciones para continuar, logrando el nivel de impacto esperado, cubriendo las demandas recurrentes y espontáneas de la sociedad en su conjunto en relación a niños, niñas y adolescentes.



La primera consecuencia para el devenir de la asociación, es maximizar el rendimiento entre recursos propios y acciones previstas, conservando invariable la máxima calidad en la ejecución de las mismas. Con esta premisa la solución adoptable, en todo caso, será el ajuste perfecto del calendario previsto sobre los recursos a utilizar en cada acción. Y seleccionar las acciones de mayor impacto social.

La segunda consecuencia para este mismo devenir de la asociación, es integrar a la masa social de asociados y asociadas para un proyecto comunitario. El primer paso está dado, tras el consenso logrado respecto a la reformulación de objetivos, y el siguiente paso es lograr el crecimiento ajustado a quienes somos y queremos el bienestar social y participado de los niños, niñas y adolescentes. Sumándote, querido lector.